

## **PUBLIC SPEAKING** COD. CORSO PSKI

### **Finalità e obiettivi del corso**

Fornire le conoscenze sulle tecniche più attuali di comunicazione verso il pubblico unendo la capacità del public speaking con la forza dello storytelling indicando metodi per presentare a diversi contesti (pubblico, organizzazione aziendale, conferenza). Fornire le tecniche per saper coinvolgere chi ci ascolta e affermare la propria leadership, conoscere i metodi per cogliere l'attenzione a un pubblico offline e online, metodi per creare una relazione, affinare la capacità di trasmettere dei messaggi.

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a manager, prime linee, portavoce, professionisti, imprenditori, chiunque abbia necessità di migliorare la propria capacità di espressione del proprio lavoro.

### **Prerequisiti**

Essere in possesso delle conoscenze e comprensione base della lingua italiana almeno al livello A2 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

### **Programma**

Obiettivi personali di miglioramento. Aumento delle proprie capacità di attenzione e ascolto. Principi fondamentali di comunicazione efficace. Le regole per essere convincenti. L'importanza della comunicazione non verbale.

Strategie di comunicazione nel public speaking. Gli elementi chiave: pubblico, obiettivi, contenuti, tempi, supporti visivi. Come elaborare i temi da presentare per coinvolgere il proprio pubblico. Utilizzare le tracce necessarie per memorizzare il filo del discorso. Come tenere sempre alta l'attenzione del pubblico.

Essere incisivi e disinvolti per arrivare all'obiettivo. Imparare a gestire "l'ansia da prestazione". Gestire l'improvvisazione. Check list per auto-monitorare le proprie presentazioni: valutare i risultati delle proprie presentazioni. Riflessioni finali sul proprio stile di comunicazione.

Riepilogo finale e verifica di apprendimento.

### **Durata: 16 ore**

### **Calendario corso e orario:**

Da definire (il calendario corso sarà definito al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti)

### **Sede di svolgimento:**

c/o Associazione SKILLWORKS Corso Novara, 99 Torino (4° piano), oppure presso azienda committente.

### **Quota di partecipazione pro capite:**

€. 250,00 + I.V.A.

### **Certificazione:**

Attestato di frequenza

### **Condizioni contrattuali:**

- Al fine di confermare l'iscrizione al corso dovrà essere compilato l'apposito modulo di iscrizione e fatto pervenire via e-mail alla Segreteria Corsi.
- Il pagamento della quota di iscrizione dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione mediante bonifico bancario intestato a ASSOCIAZIONE SKILLWORKS – IBAN: IT IT1310838201000000130000253, oppure tramite i canali che verranno scelti sull'apposito modulo di iscrizione corso.
- In seguito all'avvenuta iscrizione eventuali rinunce potranno essere accolte soltanto se segnalate tramite e-mail, almeno 10 giorni prima della data inizio corso. In caso contrario verrà fatturata l'intera quota di partecipazione. Qualora non venisse rispettata predetta tempistica, verrà fatturata ugualmente la quota di partecipazione ma sarà mantenuto il diritto di partecipazione su un'edizione successiva dello stesso corso. Eventuali sostituzioni dei partecipanti potrà essere accolta previa segnalazione tramite e-mail alla Segreteria dei corsi [info@skill-works.it](mailto:info@skill-works.it).
- L'erogazione dei corsi e le relative modalità di svolgimento, in casi estremi, potrebbero subire variazioni. Nel caso non si dovesse raggiungere un numero minimo di adesioni all'edizione corsuale, l'Associazione SKILLWORKS si riserva di annullare o rinviare l'attivazione del corso. Ogni variazione verrà tempestivamente segnalata entro 3 giorni della data di inizio corso. In caso di annullamento verrà restituita l'intera quota di partecipazione versata.
- La fatturazione verrà effettuata ad inizio corso.
- Le attestazioni finali verranno rilasciate solo se è stato effettuato il pagamento della quota di partecipazione.